

Georgelin : coulis de fruits en dosettes 25g

I. Sial. Lucien Georgelin a présenté "Les coulis à ma façon", 12 dosettes de 25g de coulis de fruits pour napper les desserts (boîte et cornet).

INNOVATION

- vanille de Madagascar, fleur de sel de Guérande
- praliné aux noisettes torréfiées



Jean Floc'h : "tendres ribs", fumé au bois de hêtre

I. Sial. Jean Floc'h (Locminé, 56) a lancé "Tendres ribs": déjà cuit, micro-ondes 4', travers de porc fumé au bois de hêtre.



- Aides culinaires en doypack micro-ondable 1' (150g, 2,59€), 4 ref: "Petits dés" (3 ref: nature, moutarde, curry-coco), "Effilochés" (1 ref: tomate-basilic)

- Panés (barquette 2x125g, 3,95€): escalopes de jambon, chapelure à gros grains à base de farine de riz sans gluten, 2 recettes: "nature", "tomate, origan"
La gamme "Bien élevé" provient de 320 éleveurs de Cooperl.



Flcury Michon : jambon sec français affiné en Italie

I. Flcury Michon a lancé un jambon sec de qualité supérieure sans conservateur élaboré à partir de viande de porc français (4T, 75g). Affinage 10 mois en Italie.



Evernat : "Douceur de chanvre"

I. Evernat lance "Douceur de Chanvre", une boisson végétale SSA et source de calcium et d'Oméga 3 et 6. Fabriqué dans un site de Bjorg Bonneterre (1L, 3,15€, magasins bio).



Jean Floc'h : rôtis de porc mariné à cuire à l'étouffée dans l'emballage

I. Sial. Jean Floc'h (Locminé, 56) a lancé "Tendre rôti", une gamme de rôtis de porc déjà mariné et assaisonné (5,95€, 600g). Cuisson à l'étouffée dans l'emballage: il suffit de glisser le sachet sans le percer dans un plat allant au four. 4 recettes:

- l'original
- tomates séchées & romarin
- thym & citron
- champignons forestiers

Bonneterre : Millet cuisine

I. Bonneterre signe 2 nouvelles aides culinaires bio en briquette 20cl (100% végétale et sans gluten):
- Millet cuisine (1,95€)
- Crème de coco cuisine (1,92€)



Brocéliande : saucissons et panés sans antibiotique

I. Brocéliande (Cooperl) étoffe sa gamme "Bien élevé" (=sans antibiotique après le sevrage et sans OGM) avec 9 nouveautés:

- 3 saucissons:
 - La Fine: droit, doux (150g, 3,29€)
 - Le Caractère: court (200g, 4,19€)
 - La Sélection: spécialité 100% jambon, MG 5* (200g, 4,63€)

Carte d'Or : 3 bûches premium

I. Carte d'Or monte en gamme son offre de bûches de fin d'année avec des nouveaux packs et 3 nouveautés:
- Façon moccadno: chocolat noir et café, biscuit croquant, couverture craquante au cacao
- Délice des îles: noix de coco et chocolat noir, biscuit croquant, le tout enrobé de cacao
- Forêt noire aux framboises

Carte d'Or est le leader des bûches premium avec une pdm val de 31°. Les bûches traditionnelles restent le plus gros segment, avec 63° de pdm valeur, mais les bûches premium (val +7°) étaient le segment le plus dynamique en 2015.



Martinet : Apéritifs, madeleines sucrées et salées

I. Martinet lance Apéritifs, une gamme de madeleines pour l'apéritif. 5 assortiments (2 sucrés et 3 salés) de 12 madeleines (4,25€):

- Salé
 - saumon épinards + chorizo cur-cuma
 - tomate +ardons oignons
 - olives vertes anchois + betterave poivre vert
- Sucré
 - réglisse + citron amandes
 - fraise + café noisette



Bonne Maman : 3 caramels pour le goûter

I. Bonne Maman a lancé une gamme de "caramels" reconnaissable à sa capsule "bleu laitier". 3 recettes (220g, 1,99€):



IRI-FRANCE Panel InfoScan Census: Hypers+Supers

Les ventes dans les linéaires

	1 AN	SEPTEMBRE	1 AN	SEPTEMBRE
Hypermarchés et supermarchés				
EPICERIE	24 429 M€	2 322 M€	+0,9%	-1,6%
LIQUIDES	14 339 M€	1 441 M€	+1,5%	+8,1%
PLS POIDS FIXE	30.659 M€	2 904 M€	+0,8%	+0,9%
Hypermarchés				
EPICERIE	15.478 M€	1 474 M€	+1,0%	-1,9%
LIQUIDES	8.849 M€	890 M€	+1,5%	+7,2%
PLS POIDS FIXE	19 439 M€	1 827 M€	+0,9%	+0,3%
Supermarchés				
EPICERIE	8 951 M€	848 M€	+0,7%	-1,2%
LIQUIDES	5 490 M€	551 M€	+1,4%	+9,5%
PLS POIDS FIXE	11 220 M€	1 076 M€	+0,7%	+1,9%

Valeur des ventes (en M€) et évolution à un an.
(1) cumul annuel mobile, fin au 02-10-2016.

Biscuits, cookies, goûters

	MARCHÉ	PART DES MDD
Cookies	+21,0%	26,8%, +4%
Biscuits aux œufs	+1,4%	nc
Biscuits secs	+0,4%	28,3%, +5%
Goûters	-0,2%	13,0%, -6%
Assortiments biscuits	-1,0%	nc
Biscuits pâtisseries	-2,3%	31,9%, -1%
Gaufrettes	-6,2%	nc

(1) cumul annuel mobile, fin au 02-10-2016

	Hypermarchés	Supermarchés
SEPTEMBRE*	+0,9%	SEPTEMBRE* +2,4%
1an	+1,0%	1an +0,9%

* cumul annuel mobile, fin au 02-10-2016

Le Manager de l'alimentaire LA LETTRE BIMENSUELLE B2B DE L'INDUSTRIE ALIMENTAIRE

Siège social: 30 rue de la Presse, 53, rue Marchéon, 92170 VANVES. Directeur de la publication: Jean-Luc Roux. Imprimeur: Imp. Michel, 68, Avenue de la République, 92170 VANVES. Rédaction en chef: Jean-Luc Roux. Tél: 06 72 70 74 87. Fax: 01 53 68 65 89. Email: le.manager@l'alimentaire.com. www.lemanagerde.com. Publi-été au journal: 06 72 70 74 87. Site: lemanagerde.com. Prix au numéro: 3,9 €. N° de Commission paritaire: 0781852. ISSN: 039-195. Abonnement: 120€ (hors TVA) par an. Tél: 06 27 36 12 19. Email: le.manager@l'alimentaire.com.